



Lectura en casa y en la calle

Maneras en que las familias pueden apoyar la lectura fuera de la escuela

Los menores de cualquier edad necesitan practicar la lectura cada día para ayudar a desarrollar fuertes habilidades de lectoescritura y lograr un nivel de preparación apto para la universidad y la profesión; sin embargo, solo hay un número limitado de horas en un día escolar y más de la mitad de los estudiantes no pasan suficiente tiempo en la lectura.

Es aquí donde los padres, tutores y otros miembros adultos de la familia pueden impactar de gran manera el éxito que tiene el alumno con la lectura. De hecho, la mayoría de los alumnos dice que ustedes son su fuente #1 de ánimo para leer libros como diversión. Esta guía rápida está diseñada para ayudarle a apoyar la lectura de su hijo con ideas eficaces y basadas en la investigación.

Anime las opciones

A los menores les encanta ejercer su voluntad. Estar a cargo, hacer elecciones y decidir qué hacer: estas son fuertes motivaciones, especialmente cuando se trata de leer. Casi nueve de cada diez menores entre las edades de 6 y 17 dicen que sus libros favoritos son los que ellos mismos escogieron. Un número similar dice que es más probable que terminen los libros que ellos mismos han escogido.



Sin embargo, tener opciones no significa hacer cualquier cosa. Permitir a los menores elegir de entre un número limitado de opciones es una gran manera de aumentar su motivación para leer y no dejarles distraerse. Por ejemplo, usted puede establecer la expectativa de que su hijo lea de 15 a 30 minutos cada noche, pero puede dejarle a él decidir qué libro o artículo leerá y dónde lo hará.

Apoye el descubrimiento

Las familias subestiman lo difícil que puede ser para algunos alumnos encontrar libros que disfrutan. En general, solo el 29% de los padres piensan que es difícil para sus hijos encontrar libros buenos, pero un 41% de los menores mencionan que les ha sido difícil encontrar libros que les gusten. Ese número aumenta a medida crecen los menores, y los menores entre las edades de 15 a 17 años son los que más dificultades tienen para encontrar libros que disfrutan.

Ayude a su hijo a descubrir su próxima lectura maravillosa. Llévelos a una biblioteca o librería local con suficiente tiempo como para explorar los estantes. Pida al maestro de su hijo recomendaciones apropiadas para la edad. Descargue el informe anual *What Kids Are Reading* (Lo que los menores están leyendo) (www.renaissance.com/wkar-report), que detalla los libros más leídos y mejor valorados por grado, con recomendaciones excepcionales probadas por menores.





Ponga el buen ejemplo

Mientras que la escuela puede parecer ser el mayor foco de la vida de su hijo, la realidad es que en el transcurso de un año calendario, los alumnos sólo pasan el 14% de su tiempo en la escuela. La mayor parte de su tiempo—el 53%—lo pasan en el hogar y en la comunidad. Lo que hace usted con ese tiempo tiene un impacto enorme en el éxito académico de su alumno.

Muestre a su alumno que usted valora la lectura.

Si quiere ver a su hijo leer en casa, entonces debe asegurarse de que su hijo le vea a usted leer en casa. Esto puede incluir la lectura de libros, revistas y periódicos por placer, pero también puede incluir la lectura en voz alta de recetas cuando cocina o de cartas cuando clasifica el correo, la lectura de direcciones cuando está de viaje o de instrucciones para armar muebles, o incluso la lectura de artículos largos en línea.

Lea en voz alta

¿Sabía que la mayoría de las familias dejan de leer en voz alta a sus hijos después de la edad de 5, pero la gran mayoría de los menores disfrutan escuchar libros leídos en voz alta mucho después de esa edad? De hecho, ¡la mayoría de los alumnos de escuela media dicen que escuchar a alguien leer en voz alta es una de sus actividades de lectura favoritas!

Si se fija, hasta a los adultos les encanta escuchar sus libros favoritos leídos en voz alta; los libros en audio representan el segmento de más rápido crecimiento en la industria editorial digital. ¡Haga de la lectura en voz alta una actividad familiar frecuente, sin importar la edad de su hijo! Si tiene un hijo mayor pueden tomar turnos, donde usted lee en voz alta a su hijo, y luego escucha a su hijo leer en voz alta.

Empiece un club de libros familiar

No es necesario que la lectura sea una actividad solitaria. Muchos menores disfrutan los aspectos sociales de la lectura. Eleve la conversación sobre la lectura y forme un club de lectura familiar. Según la edad de su alumno, pueden reunirse para charlas en grupo después de cada capítulo, después de terminar el libro entero, o en otros intervalos regulares. ¡Esta es una manera maravillosa de fomentar habilidades de lectura y un sentido de unión a una sola vez!

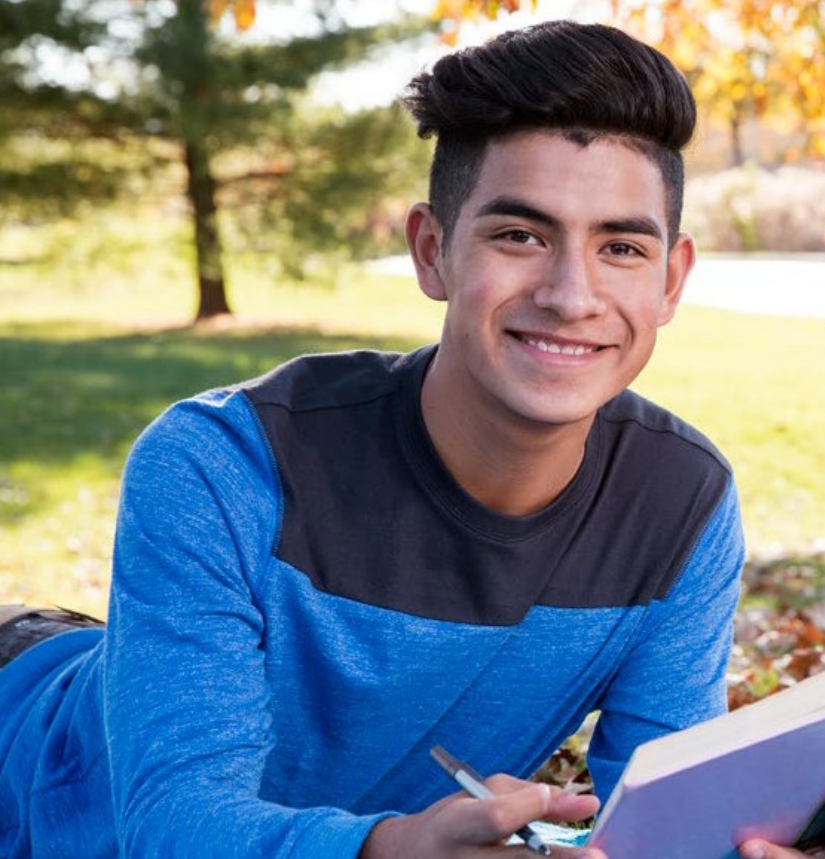
Si desea hacer crecer su club de lectura, puede invitar a participar a los amigos de su hijo, a su familia extendida o a sus vecinos. Incluso puede tener charlas del club de lectura con participantes que están lejos: crea un grupo privado de Facebook, un hilo de correo electrónico, un Google Doc compartido, u otro medio de colaboración. El ayudar a su hijo a elaborar respuestas a los mensajes tiene el beneficio adicional de fortalecer sus habilidades de escritura, además de sus habilidades de lectura.



Diversifique los materiales de lectura

¿Sabía usted que hay cuatro perfiles de lector diferentes, y que esos cuatro perfiles tienen niveles de logro muy diferentes? Los alumnos que son los "lectores menos diversificados" (que leen con frecuencia solo un tipo de texto) tienen el rendimiento más bajo en la lectoescritura, mientras que los alumnos que son "lectores diversificados en textos largos y complejos" (que a menudo leen libros de ficción y no ficción además de artículos de revistas y periódicos) tienen el rendimiento más alto en la lectoescritura.

Anime a su alumno a ser un lector diversificado, y asegúrese de que dicha diversidad incluye libros. Si su hijo adora las historietas o novelas gráficas, ayúdele a buscar libros y cuentos con temas similares. ¿Tiene un hijo que no puede dejar las redes sociales? Hay muchos libros sobre la fundación de Facebook, guías para conseguir más seguidores en Twitter, y manuales sobre la codificación escritos específicamente para menores, todos los cuales son excelentes opciones de no ficción que añadirán mucha diversidad.



Mantenga llenos los libreros

Múltiples estudios han demostrado que es crítico para los menores tener acceso a libros en casa. Los menores que leen con más frecuencia también son los que tienen el número más alto de libros en casa. Los menores que tienen montones de libros en su casa también son los más propensos a ser lectores diversificados que exploran una amplia gama de materiales.

¡No se olvide que no es necesario que los materiales de lectura sean nuevos o costosos para ser excepcionales! Hay muchas maneras de llenar su hogar de materiales de lectura sin que cueste un dineral:

- Explore las ventas de jardín y garaje, las librerías de segunda mano, las ventas de libros de las bibliotecas públicas, y eventos de liquidación de libros y revistas.
- Averigüe si su escuela o vecindario tiene un intercambio de libros comunitario.
- Pida a sus familiares y amigos considerar la posibilidad de regalar libros y suscripciones a revistas para los cumpleaños o días festivos.
- Saque libros prestados de su biblioteca pública (pero no se olvide de devolverlos a tiempo).
- Averigüe si alguno de sus servicios de suscripción o membresías incluye libros o revistas gratuitos o con descuentos.
- Averigüe si en su área hay organizaciones sin ánimo de lucro que proporcionan libros para menores de forma gratuita.

Si viaja, no se olvide de llevar consigo materiales de lectura cuando pueda, para que su hijo siempre tenga la oportunidad de leer, sin importar donde esté.

Pónganse en la zona

Las investigaciones demuestran que cuando los alumnos leen en la "Zona de desarrollo próximo" (término que se refiere al rango de complejidad del texto que un alumno puede leer de forma independiente pero no sin esfuerzo) logran mayores avances en la lectura que cuando leen libros que les son fáciles de leer y comprender. Los materiales de lectura en la "zona" ofrecen un nivel de desafío suficiente como para ayudar a fortalecer sus habilidades de lectura, pero no tanto como para que se frustre y se desanime de seguir leyendo.

Pregunte al maestro de lectura/artes del lenguaje cuál es el nivel de lectura de su hijo y la zona de desarrollo proximal asociada (algunos maestros lo llaman el "nivel de lectura de enseñanza" o "rango de lectura independiente"). Es preferible que la mayor parte de la lectura de su hijo esté en la zona, pero está bien a veces leer por encima o por debajo de la zona y no se debe prohibir del todo. Aun si la escuela de su alumno no usa el Renaissance Accelerated Reader®, usted puede usar el Accelerated Reader Bookfinder™ (www.arbookfind.com) para buscar excelentes recomendaciones para libros que están en la zona de su alumno.

Sea sabio con los premios

Aunque puede ser tentador premiar a su hijo con dinero o regalos por sacar buenas notas en las clases de lectura/artes de lenguaje, muchos educadores creen que este tipo de motivación (conocido como motivación "extrínseca") solo funciona para avances de corto plazo y de hecho, puede hacer que su hijo esté menos motivado para leer a largo plazo. Además, solo el 7% de los menores dicen que las calificaciones y premios les motivan a leer.



Si su hijo es impulsado por los premios extrínsecos, hay unas directrices claves que debe seguir para asegurarse de que sus premios tengan efectos positivos y no negativos:

- En primer lugar, el premio debe estar directamente relacionado con la actividad; si quiere animarle a leer más, el premio debe ser algo como un nuevo libro o una entrada a una lectura de autor, y no dinero o un nuevo videojuego.
- En segundo lugar, el premio debe ser una sorpresa. En lugar de decir, "Te doy un premio si lees este libro", antes de que su hijo abra el libro, diga "Estoy tan orgulloso de ti por haber leído este libro y te tengo una sorpresa" después de que termine el libro.
- En tercer lugar, premie solamente lo que aporta, es decir, la acción que el alumno mismo controla directamente. El tiempo que se pasa en la lectura es lo que se aporta; los puntajes en los exámenes y las calificaciones son el resultado. Parece ilógico, pero los estudios han mostrado que los premios por lo que aporta el alumno pueden mejorar el rendimiento, mientras los premios por el rendimiento mismo no son muy eficaces para mejorarlo.

Si sigue estas directrices, se asegurará de que los premios que da posicionarán a su hijo para el éxito tanto a corto como a largo plazo.

Considere las preferencias de formato

¿Impreso o electrónico? Para muchos menores hay una gran diferencia. En general, el 65% de los menores dicen que siempre van a preferir los libros impresos en papel, aun cuando hay libros electrónicos disponibles. Sin embargo, los varones, especialmente los mayores, difieren bastante. Solamente el 23% de los varones de 12 a 14 años y solo el 13% de los varones de 15 a 17 años tienen una preferencia marcada con respecto a los materiales de lectura impresos. Entre las mujeres, la tendencia es al revés, y su preferencia por lo impreso aumenta con la edad.

Averigüe si su hijo tiene una preferencia entre lo impreso o lo digital, y trate de suministrarle materiales de lectura en el formato que prefiere. Puede que no siempre sea una opción, pero sus esfuerzos demostrarán a su hijo que usted quiere que disfrute de la lectura, y el hecho de tener los materiales en su formato preferido hará que sea más probable que quiera leer.



Sea curioso

El simple hecho de que terminen las clases no significa que en algún momento termina el aprendizaje, ¡y eso es cierto tanto para usted como para su hijo! Siempre hay nuevos descubrimientos, se publican nuevas investigaciones, y se comparten nuevos entendimientos. Busque unas cuantas fuentes que le resulten útiles y suscríbase a sus favoritos. No dude en considerar los materiales diseñados principalmente para maestros, ya que muchas actividades que se pueden hacer en el aula también se pueden hacer en casa.

Si el maestro o la escuela de su alumno publican un boletín familiar o tiene un portal para padres/tutores, asegúrese de revisarlo con frecuencia para mantenerse al día. Pregúntele a su hijo sobre su día en la escuela, sus tareas, y lo que ha leído y aprendido, sea que haya ocurrido en la escuela o no. Hable con sus amigos y familiares con hijos de edad escolar sobre lo que sí les ha dado resultados y lo que no. Mantenga su mente abierta a las ideas nuevas; ¡puede ser que su inclinación por el aprendizaje se le quede grabado a su hijo!



¿Su hijo usa soluciones de Renaissance en la escuela?



No se olvide de visitar www.renaissance.com para saber más sobre la evaluación de Renaissance y soluciones para practicar la lectura.

Puede encontrar recursos para padres y tutores en:
www.renaissance.com/services/parent-resources

Manténgase al día con las últimas noticias en la educación, con el blog de Renaissance:
www.renaissance.com/about-us/blog

Fuentes

- Dufur, M. J., Parcel, T. L., & Troutman, K. P. (2013). Does capital at home matter more than capital at school? Social capital effects on academic achievement. *Research in Social Stratification and Mobility*, 31, 1-21.
- Fryer, R. G. (2010). Financial incentives and student achievement: evidence from randomized trials. *The Quarterly Journal of Economics*, 126(4), 1755-1798.
- Ivey, G., & Broadadd, K. (2001). "Just plain reading": A survey of what makes students want to read in middle school classrooms. *Reading Research Quarterly*, 36(4), 350-377.
- Kottasova, I. (2017, April 27). Real books are back. Venta de libros electrónico bajan casi el 20%. *CNN*. Adquirido de <http://money.cnn.com/2017/04/27/media/ebooks-sales-real-books/index.html>
- Kozlowski, M. (2017). Global audiobook trends and statistics for 2018. *Good e-Reader*. Adquirido de <https://goodereader.com/blog/audiobooks/global-audiobook-trends-and-statistics-for-2018>
- McRae, A., & Guthrie, J. T. (n.d.). Teacher practices that impact reading motivation. *Reading Rockets*. Adquirido de <http://www.readingrockets.org/article/teacher-practices-impact-reading-motivation>
- National Research Council. (2000). *How people learn: Brain, mind, experience, and school: Expanded edition*. Washington, DC: The National Academies Press. Adquirido de <https://doi.org/10.17226/9853>
- Renaissance Learning. (2016). *What kids are reading: And how they grow*. Wisconsin Rapids, WI: Autor.
- Scholastic. (2017). *Kids & family reading report*. Adquirido de <http://www.scholastic.com/readingreport/files/Scholastic-KFRR-6ed-2017.pdf>
- U.S. Department of Education. (2005). *Helping your child succeed in school*. Washington, DC: Autor. Adquirido de <https://www2.ed.gov/parents/academic/help/succeed/succeed.pdf>

RENAISSANCE

©Derechos de autor 2018 Renaissance Learning, Inc.
Todos los derechos reservados.

| (800) 338-4204 | www.renaissance.com

Todos los logotipos, diseños y nombres de marca de los productos y servicios de Renaissance son marcas de Renaissance Learning, Inc. y sus subsidiarias, y son registradas, protegidas por ley consuetudinaria, o su registro está pendiente, en los Estados Unidos.

248158.0120